

The Angels Times Daily

VOL. I. No. 1

SOFIA EVENT CENTER, 5-7.2.2016

Copyright © 2016 The Angels Times Daily

АНГЕЛСКО НАШЕСТВИЕ

Въпреки съпротивата на любителите на лошия вкус,
групата на ангелите акостира на родна земя



С любов към детайла - Диана Иванова



ИЗИСКАН СТИЛ: Тематична декорация за корпоративно събитие

Да усетиш момента

Калоян Тодоров
SEG

Занимаваме се със събития от много време и винаги сме се стремели да добавяме стойност. В последните години разбрахме, че колкото и да се стараем да променим нещата с технологии и декори, липсва финалният щрих. Осъзнаяхме, че за да имаме завършен продукт, трябва да извървим пътя до края и да предложим декорация. Надявам се да харесате нашата селекция - работихме с любов, за да предложим уникални решения, без компромис на качеството и без ограничения в количеството.



ЗЛАТНИ АКЦЕНТИ: Отново на мода

Пускат ангели да организират събития

Даниел Стефанов
София

Каква е рецептата, когато искате да организирате вечеря за корпоративно събитие или стилна сватба? Кой е този дребен щрих, без който рискувате събитието ви да изглежда като организирано от някоя държавна служба, подредено от лелите с кожени елеци и "дълъг опит"? Отдавна по света в центъра на вечерята или вечерното парти алкохолът и храната не са единственото и най-важното. Живеем в най-богатата една трета от света и всички преяддаме с луксозна храна, а алкохолът вече не е мярка и символ на успех. Все повече се появяват други неща, които формират усещането за стил и класа. Но кой са те?

Отговорът на всички тези въпроси е един – декорацията и стилното оформление на събитията.

В България има компании, които са на световно ниво, има хора, за които границите не съществуват отдавна и, дали ще бъдат във Виена, Париж, Сингапур, Давос или Абу Даби, няма голямо значение. Те са свикнали да са заобиколени от лукс и красота и затова желаят да постигнат този стил и тук - в България. Дали е бизнес или гала вечеря, дали е коктейл или парти, всеки иска да впечатли гостите си. Подобен тип събития са много повече бизнес, отколкото забавления.



OUR BESTSELLER
за тези, които правят разлика

Diana's Angels

Event Decoration

Свържете се с нас на:

(+359 2) 866 94 40

office@dianasangels.bg

COVERSTORY

Пускат ангели да организират събития (продължение)

вление, все повече стават част от стратегии за изграждане на имидж и престиж.

Ако досега беше достатъчно да намериши приятели или поне не особено отбълсъкаща зала, в която да съберете 10 или 12 маси, това вече не е така. Ако искате събитието ви да е различно и да се запомни, имате нужда от специална помощ за декорирането и брандирането му. Като повечето други дейности и тази се професионализира. Декорацията и брандирането вече се прави в България от фирми като Diana's Angels, най-новият бранд на Special Events Group, които от много години са на пазара с техническо оборудване, сцени и декори за събития и конференции, както и с едно от местата за подобни прояви в София – Sofia Event Center. Според създателите на фирмата Диана Иванова, Невена Тодорова и Каюян Тодоров, новата услуга се появява и започва да се налага в България, защото все повече хора и компании имат нужда да персонализират събитията, които правят, да ги направят различни.

“Понякога не разбираме колко е важно да има красота около нас”, казва Диана Иванова. “Направете малък опит, сложете малко цветя на масата за обед, като събирайте семейството си и ще видите, че това променя изцяло атмосферата. Създава усещане за празник”, продължава тя.

No Diana's Angels не се задоволява просто с малко цветя. Дизайнери и флористи ще ви предложат декорация, издържана в един стил. Подреждат всички детайли, за които често дори не сме се сещали: през мебелите, кълфите за столове, покривките за масите, чинии, приборите, свещите, осветлението. И всичко това е една цел – да се създаде приятна емоция.

“От много време се прави в чужбина, всички сме виждали какво представлява-



DIANA'S ANGELS PUBLISHED BY SEG

DO YOU KNOW? Знаете ли че?

- Най-голямата фирма за декорация в света е американската Classic Party Rentals с над 300 милиона US\$ оборот и над 2 000 служители.*

- Сватбите в Обединените Арабски Емирства са най-скъпите в света. Често бюджетът им надхвърля 50 милиона долара. Характерно за най-големите от тях е уникалността им. За целта, за всяка сватба специално се изработват мебели и инсталации, които се използват еднократно. Търси се ексклузивност и във всички перформанси и изпълнения. Често подготовката на една такава сватба започва година преди самото събитие, като екипът отговорен за изпълнение то и понякога наброява повече от 2000 человека.*

- Кристалните завеси, поставени на входа на SEC, са изработени от истински планински кристали с висока чистота - клас K9. В инсталациите са вградени над 350 000 кристала.*

- За Дните на Отворени врати се използват повече от 60 вида различни цветя, доставени от 3 континента.*

- Голяма част от артикулите на Diana's Angels са ръчна изработка и са поддържани лично от Китай, Индия, Шри Lanka и Виетнам.*

- Стъклената фасада на зала Панорама е най-големият “white board” в България, върху чиято повърхност може да се пише и трите много лесно. Това е възможно, благодарение на специални маркери, закупени от САЩ.*

IN DETAILS

Брандът, оцветен в покривка

Hag 50 различни вида покривки

Диана Иванова
София

Как да направиш декорация, която да покрие едновременно четири различни цвята? Пред това беше изправен екипът на Diana's angels, когато пре-ди няколко седмици един от големите клиенти на Ангелите дойде с идеята да направи гала вечеря за представяне на новия си имидж и лого на бранда. Как се предлага декорация, включваща четири основни цвята, без да се получи безвкусна шареня, която да напряга очите на гостите и да

убива всички красиви детайли. Решението – използването на покривки в два основни цвята, които се комбинират стилно помежду си. Останалите цветове бяха вплетени в аранжировката в центъра на масите. Редовно поддържаният елемент – покривката за маса – може да промени изцяло впечатлението от вашето събитие. Точно затова Diana's angels предлагат над 50 различни вида покривки. За да направите събитието си впечатляващо, при Ангелите можете да избирате измежду



ЗА ЦЕННИТЕЛИ: Висок клас покривки за гала вечери с ръчно плетени мотиви

Лъскавата греха на “Шивари”

Ангелите променят стола така, че той да изглежда по различен начин на всяко отделно събитие

Диана Иванова
София

“Шивари” е един от най-известните модели столове. Историята му започва през 1807 г., когато дърводелецът Джузепе Гаетано Дескалци получава особена поръчка от Стефано Риварола, председател на Търговската камара в Шивари, Северозападна Италия. Задачата била да се опростят елементите и структурата на столовете в злато, за да се избяга от тежкия френски стил. След промените, които направил Дескалци, новият стол бил толкова успешен, че скоро всички дърводелци в Шивари започнали да го произвеждат. През 1855 над 600 дърводелни в областта вече предлагали модел “Шивари”. След кратко отсъствие, заради масовото производство на австро-унгарския модел “Стол №14”, “Шивари” се завръща и сега е един от най-разпространените в света. Често се използва за сватби и гала вечери. По-леката му декорация разрешава да се използва за събития с различен стил – от винтидж до бохо или рустик.



Широката му употреба, обаче, го прави често срещан. Diana's



CHIAVARI: Българска фирма е един от големите световни производители на стола “Шивари”



NEW IDENTITY - SAME SPIRIT



SEG Moments



Снимки: Иво Петков, SEG

Цветовата гама на 2016 според професионалното мнение на известни дизайнери

Превод: Михаела Таралова
Източник: www.pantone.com

Pantone посочи цветовете на 2016 година – мекото розово (Rose Quartz) и бебешкото синьо (Serenity). За пръв път цветът на годината не е един, а комбинация от два цвята. Мекото розово е убедителен, но нежен тон, който навява съчувствие и чувство на спокойствие. Бебешкото синьо е ефирно, като простора на синьото небе над нас, носещо чувство на отдых и почивка, дори и в най-забързаното време.

Нуждата от антидот на съвременния стрес, който търсят потребителите, доведе до избора на цветове, които да ни повлияват психологически и да отговорят на желанието ни за сигурност и увереност. Мекото розово и бебешкото синьо, обединени в едно, демонстрират баланс между по-топлия розов тон и по-хладното и спокойно синьо, внасяйки успокояващо чувство за ред и покой.

Изборът на цветовете съвпада и със „социалните движения към равенство на половете, повишения комфорт на потребителя по отношение използването на цвета като форма на изразяване и едно поколение, което изпитва все по-малка грижа дали ще бъде съдено от останалите“.

Освен посочените от Pantone цветове, нека видим и мнението на дизайнери от събитийната индустрия и техните прогнози за цветовата гама на 2016 г.

Даниел Куик, Magnolia Bluebird Design and Events: „Тази година изборът ще падне върху светлата цветова гама – карипско синьо, аквамарин, малина, корал, праскова, кобалти мандарина. Тези цветове ще кореспондират с по-приглушени едноцветни палитри на сивото и кафявото, бледи нюанси на синьо и разбира се, бяло и кремаво“.

Хана Ейприл, Mani Mela: „Цветовата палитра, която ще се наложи през 2016 г., са класически цветове с неочеквани нюанси – изумрудено зелено с горчица (emerald green with mustard), морско синьо с мед (navy blue with deep copper), фуксия със светло ябълково зелено (fuchsia with bright apple green). Повече рисък виждам при смесването на ярки цветови палитри или при използването на градския стил в нюанси на руж и бяло“.

Бриджит Фризи, Kehoe Designs: „Седем нови цветови палитри навлизат през 2016 г., като с най-силно влияние ще бъде зеленият блясък и лютичето (Pantone's Green Flash and Buttercup) с главна поддръжка от червена фиеста и шнорхелово синьо (Red Fiesta and Snorkel Blue)“.

Давид Мерел, AOO Events: „В интериорния дизайн ще наблюдаваме по-нейтрални цветове. С всеки един или два „гор цвята“ ще блеснете, ако ги оформите с неутралната цветова палитра. В светла на сватбите ще царува кремавото и бляскавото“.



НОВИТЕ ДВА ЦВЯТА НА 2016: Rose Quartz & Serenity

Снимка: Pantone

SOFIA'S PREMIUM EVENT LOCATION

SEC

sofia event center

**Rene
gourmet mobile**

**КОГАТО РЕПУТАЦИЯТА ТЕ ЗАДЪЛЖАВА
ДА БЪДЕШ ПЕРФЕКТЕН**

АВТОРСКО МЕНЮ НА ШЕФ РУМЕН МОСКОВ - РЕНЕ КЕТЪРИНГ
МИДА "СЕН ЖАК", ВЪРХУ ГРАХОВА ПАНАКОТА,
РАДИЧИО И ПЯНА ОТ СТРАЧАТЕЛА

WWW.RENECATERING.COM ; OFFICE@RENECATERING.COM ; 0885316117

Снимка: Иво Петков, SEG

Гурме от сутрин до вечер

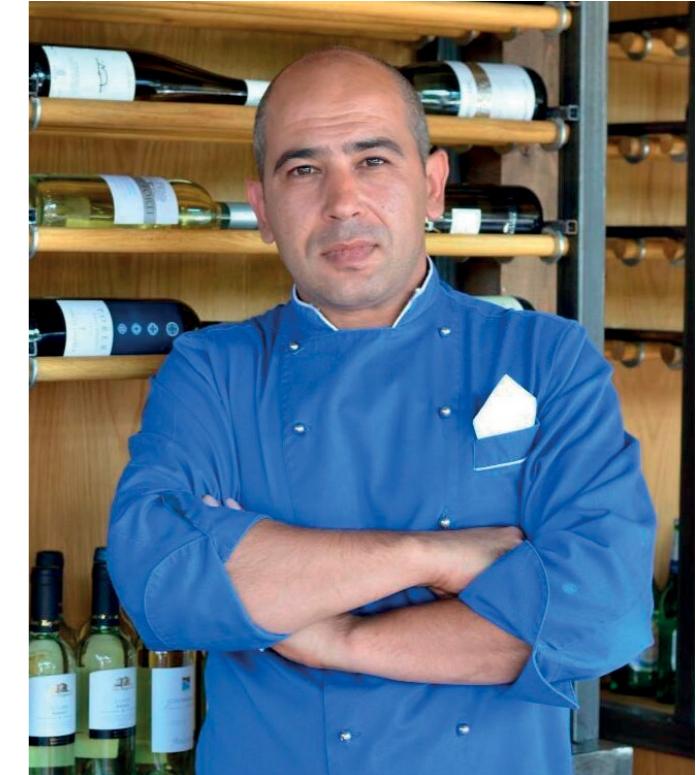
„Рене Гурме Мобайл“ – една от най-големите кетъринг компании на българския пазар

Ася Станимирова
Rene Catering

„Рене Гурме Груп“ е една от най-динамично развиващите се групи в сферата на кулинарията, кетъринга и ресторантърството. Основоположникът на настоящата група – веригата пицарии „Вкусен свят“ – е първото място, предлагащо италианска пица в София. В продължение на повече от 23 години „Рене Гурме Груп“ са пионери в много сфери на съвременната кулинария. Към 2016 година под нейната шапка са един от най-големите събитийни кетъринги в България – „Рене Гурме Мобайл“, два от най-добрите японски ресторант в София – Namachi и The Sushi Bar, средиземноморският ресторант Mediterraneo, италианският ресторант Cinecitta Osteria Italiana, сицилианският La piccola casa и веригата италиански ресторант с магазини за вина и гурме продукти La bottega. Част от групата е и бар Vintage.

Най-основният по обем

е „Рене Гурме Мобайл“ – една от най-големите кетъринг компании на българския пазар, организираща частни и корпоративни събития, както за 30, така и за 3000 гости. Брандът е познат на всички сериозни компании, използвавщи btl инициативи за популяризиране на продуктите си или отбележване на събития, както и на PR агенциите. От 2013 г. „Рене Кетъринг“ е ексклузивен кетъринг партньор на най-голямата и модерна зала за събития в България – Sofia Event Center /SEC/. „Рене кетъринг“ е единственият кетъринг в България, който е базиран на хоризонтална структура от различни по концепция ресторант, като кътъринга и на световните лидери в ивент кетъринга. Философията на „Рене Гурме Мобайл“ е фокусирана върху вярването, че това, с което се храни човек, е едно от най-важните неща в неговия живот. Именно изготвянето на храна-



Шеф Румен Москов

та е съобразено с най-актуалните кулинарни технологии: готовен във вакуумна среда на ниска температура /SOUS-VIDE/, „BEEFER GRILL“ за телешки високо мраморизирани меса и „Barbecue Green Egg“, използваш древна японска техника „КАМАДУ“ за готовене в глинен съд.

Рецептите на шеф Москов

Да предоставяши Кетъринг услуги и да бъдеш ГУРМЕ е може би най-голямото предизвикателство в ресторантърството. Динамиката изисква не само професионализъм, но и креативност. Предлагаме ви да надникнете в кухнята на Главния Готвач на „Рене Груп“, Шеф Румен Москов, с тези идеи за бързи хапки в домашни условия:



Сиренов триофел с печени ядки

Необходими продукти за 10 бр.:

- 0,200 гр. сирене „Филаделия“
- 0,100 гр. натрошени печени орехи
- 0,050 мл. зехтин екстравърджин

Начин на приготвяне:

Разбъркайте половината от орехите със сиренето и зехтина, сол и черен пипер на вкус. От получената смес оформете малки топчета с размери 2,5 см. и оваляйте с останалата част от орехите.

Филетирана пъстърва със сладко от червен лук върху черен пълнозърнест хляб

Необходими продукти за 10 бр.:

- 0,200 гр. филе от пушена пъстърва
- Черен пълнозърнест хляб
- 0,150 гр. червен лук, нарязан на ситно
- 0,030 мл. соев сос
- 2 с.л. кафява захар
- 0,050 мл. червено вино
- 0,050 мл. зехтин екстравърджин
- 0,030 гр. краве масло

Начин на приготвяне:

Задушете червения лук в зехтина, добавете червено вино и оставете на слаб огън до пълното омекване на лука. След това добавете соевия сос и кафявата захар. Нарежете хляба под формата на брускети, запечете до златисто на предварително загрята фурна. Намажете брускетите с масло. Върху тях поставете пушена пъстърва и конфитюра от червен лук.

Тенденции за 2016: Какво е актуално за тазгодишните сватби

Special Events Magazine
Източник: www.specialevents.com
Превод: Михаела Таралова

Поредната нова година е пред нас, а с нея идват и поредица от нови сватбени тенденции. Тази добре дошла промяна позволява на професионалистите в бранша да разнообразят своите портфолия и да обсъждат нови идеи с клиентите си. И въпреки, че определени неща са вечни (говоря за вас, пастели!), определено сме готови да се гмурнем във всичко, което 2016 има да ни предложи.

Двойките ни са много по-добре запознати днес и знаят точно какво искат.

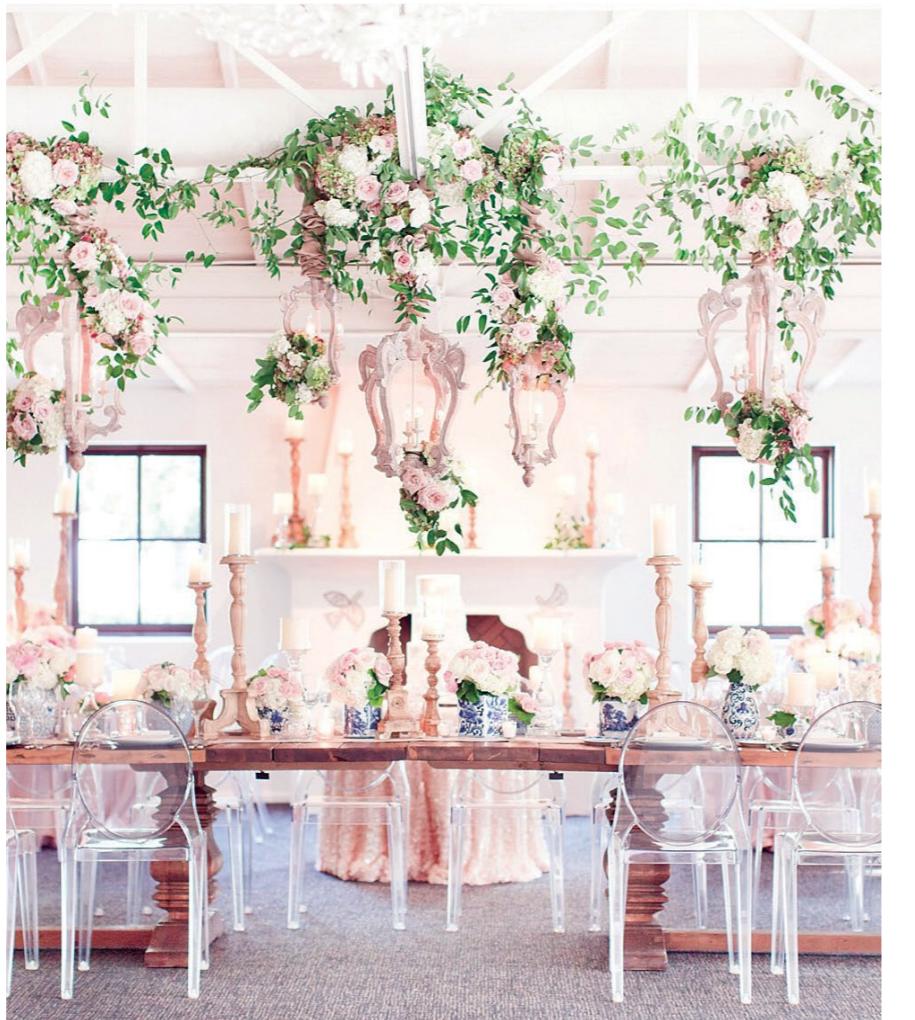
красят пространството, ако не с блясък? „Забелязваме ясен фокус на сватбите тази година и той е разкош“, споделя Кайли Карлсон от Института по сватби и събития (Wedding and Event Institute), който насконо пуснаха своя доклад за международни тенденции за 2016. „Потребителите харчат. Въпреки това, двойките ни са много по-добре запознати днес, отколкото когато и да е било преди, и знаят точно какво искат. Оглеждайте се за блъскавия стил на Стари Холивуд, както и за други теми, които добавят някакъв интересен елемент в специалния ден“.

Драматична мода

Дали ще е зад тънка или на другия край на света, двойките наистина се вълнуват от града, в който се женят и обикалят всичките интересни забележителности със своите гости.

Рустик сватбите си имаха своето време, но 2016 е изцяло за големи неща

също така са актуални, като дълбоките V-образни деколтета, полите с дръзки цепки и прозрачните елементи“, обяснява Арачели Визкаино-С от Азази. „Колкото до новите тенденции, оглеждайте се за дантели с геометрични фигури, изрисувани сватбени рокли, високо-ниски поли, елементи на дантелено бельо, както и по-структурни, в смокинг стил, панделки.“ Пригответе



ПРИКАЗНА СВАТБА В ПАСТЕЛНИ ЦВЕТОВЕ:
AMY & JORDAN photography

се за рокли, които ще шашнат тълпата – двойките се стремят да въздействат върху хората, когато влязат в стаята.

Нюанси на съкровище

Между насыщите тонове, наподобяващи цвета на бижута и изпъкващи металници, тазгодишните сватбени подиуми и подчертават самоличността на булката и нейните помощнички. „Някои сегашни тенденции ще продължат да

красяват сватбите си с металическите нюанси на предпочитаните от тях скъпоценни материали“, казва Игал Сапир от 100 Candles. Комбинацията от двете просто спира дъха, затова се пригответе за клиенти, които искат нещо по-нестандартно.

Геометрични шарки

Двойките стават все по-дръзки със

сватбения си дизайн и с това избират динамични ъгли, вместо меки криви. „Изворете учебниците по геометрия, защото ъглите са тук“, добавя Кевин Денис от Fantasy Sound Event Services. „Геометричните фигури напомнят за модерно изкуство и на двойките много им допада идеята да добавят малко идентичност към големия си ден“. Дали това ще са ъглови украси за маса или щамповани с геометрични мотиви покривки, не се учудвайте ако вашите двойки искат малко ръбове в големия си ден.

Екзотична елегантност

В последно време двойките, които пренасят сватбеното си тържество на далечни дестинации, избират много по-екзотични варианти от традиционната сватба на брега на океана.

„Докато тропическите пейзажи са на първо място в списъка на сватбени дестинации, все повече младоженци избират да не вървят по утъпкания

Decoration Photo Trends

път“, споделя Ребека Хохрайтер от Destination Weddings Travel Group. „От Тосканската провинция до живописната Нова Зеландия, сватбите на отдалечени и екзотични места не са просто церемония, на която младоженците се връчат във върност – те са шанс за влюбените двойки да избият от ежедневието и да изживеят едно презоceanско приключение с любимите си хора.“

Непринудена фотография

Очаквайте да видите все по-малко от сладникавите снимки с нагласени пози и все повече естествени романтични фотографии. Все повече двойки искат да имат искрено и непринудено изживяване със своя фотограф, вместо да съставят албуми със скованни портретни снимки. „Отминаха дните на неестествени тромави снимки“, твърди Кейша ван дер Хейдън от Kaysha Weiner Photography. „Младоженците искат да изглеждат и да се чувстват спонтанни и естествени на техните сватбени снимки. Ще продължим да виждаме все повече двойки, които избират да споделят своите чудотворни и искрени емоции чрез снимките си.“ Що се отнася до сватбените спомени, двойките се опитват да запомнят специалния момент, вместо насилените усмивки, което е приятна промяна за всички!

Турист за един ден

Дали ще е зад тънка или на другия край на света, двойките наистина се вълнуват от града, в който се женят и обикалят всичките интересни забележителности със своите гости. „Туристическата екстраваганца е изцяло свързана с по-малко гости и повече събития“, отбелязва Алекс Чолк от Taylor'd Events. „Не които и да е събития, обаче – гостите подбират такива дейности, които показват най-доброто от техния град. Например, в Сиатъл, двойките се насочват към вечери в Космическата Игла, обиколки с коли-амфибия, круиз с Аргоси и пътешествия до Чихули с цел да покажат някои от любимите си места, дейности и заведения.“ Имайте тези неща предвид, когато опознавате двойките си и това, което ги кара да обичат града, тъй като може да ви разкрие не-повторими идеи!

Ясно е, че е добре да сте запознати с тенденциите, но ключовото е как да ги интегрираме в своя бизнес. Дали ще предлагате масово металически свещи или геометрично щамповани покривки или просто ще знаете каква рокля търсят клиентите ви, разбирането на това, което е актуално, е изключително важно, за да превърнете 2016 в най-добрата си година!



Снимки: Pinterest

Тон менденциите, които да търсите в събитийната индустрия през 2016

Special Events Magazine

Източник: www.specialevents.com

Превод: Михаела Таралова

В сферата на събитийната индустрия е изключително вълнуващо през последните няколко години и 2016 година няма да бъде по-различна в това отношение. Ще властва изобилие от иновации, разширяващи и променящи лицето на индустрията.

Преосмисляне на постъпленията: Непрекъснатият растеж на търсениято и организирането на събития през 2015 г., съблазни организаторите на ивенти да предприемат подхода „често, но по-малко“. Въпреки това, действителните придобити приходи от тези ивенти постоянно намаляват.

Проявите, генериращи приходи в момента, са големите, водещи събития, които предлагат допълнителни иновации. Тези събития пред-

ставят съотношението между качество и цена за участниците, както и ефективността на разходите на компаниите, които ги организират. Тази тенденция ще продължи и през 2016 г.

Променящата се роля на служителите: Това, което едно събитие носи на участниците в него, е опит. Разрастват се вариантите за различните преживявания по време на събитията, като цялата отговорност за правилното противчане на един ивент пада върху мениджъра на събитието и неговия екип, които трябва да са достатъчно гъвкави и креативни, за да разработват все нови и нови идеи в събитийната индустрия и да предлагат все повече и нови услуги, за да задържат вниманието на клиента.

Новите технологии: Технологите ще продължат да държат главната роля в събитийната индустрия и в постигането на един запом-

нящ се ивент. Ето и някои от ключовите инструменти:

- Увеличената употребата на мобилни устройства по време на събития популяризира използването на приложения за свързването и за взаимодействието с посетителите на събитието. Тези приложения започват да играят все по-голяма роля в затвърдяването на ивент обществото. Те предлагат и допълнителни възможности за интеракция със съдържанието на лекция по време на семинар/конференция.

Не само участниците в едно събитие печелят от използването на тези приложения, организаторите на ивента си помагат в процеса на работа чрез приложения за предварителна регистрация, записване за уъркшопи и семинари, предварително запазване на място или поръчка на напитки.

- Видео технологиите може да звучат останяло, но в

момента това е технологията, благодарение на която се прави връзка между видео, дигитални и социални медии.

Модата наложена от YouTube и Instagram за споделяне на събития, масови и лични, с широката аудитория, която е в интернет пространството, предлага вълнуващи перспективи за бъдещо развитие.

- Сливането на маркетинговите технологии със събитията е още една развиваща се тенденция – предизвикателство за събитийните маркетологи. Докато качественото съдържание е все още кралят, перлата в короната са промоциите по време на събитие, както и външният маркетинг.

Навлизането на нови технологии и приложения остави в миналото събирането на фийдбек от събития чрез бланки „моля, полъннете преди да си тръгнете“.



Снимка: Pinterest

Ново 20 в събитийната индустрия

Все повече се търсят локациите за събития, които да предлагат нещо допълнително, било то нещо необичайно, неочекано, носещо допълнително усещане за пространство. Места на изкуството, стимулација на сензорите, което се предпочитани от организаторите на събития. Не е задължително венотата да бъдат големи или отдавна открыти.

Технологите вече позволяват лекторът да не бъде физически в залата, но да представи презентацията си и да пристъпи активно на събитието, както и да има възможност за интеракция с участниците и посетителите на ивента.

Най-новата тенденция в събитийната индустрия са дейности и места, които предизвикват петте сензива в участниците и им позволяват напълно да се потопят в събитието. Обучителни семинари, тренинги, тийм билдинги могат да бъдат особено ефективни, предлагайки дейности, в които участват всички сензива. Този вид прояви увеличават ангажираността на участниците и създават запомнящи се събития.

НОВОТО ИМЕ В ДЕКОРАЦИЯТА НА СЪБИТИЯ

Diana's Angels
Event Decoration

Diana's Angels

Event Decoration



GAMMA & ENTRANCE

- 01 GLITTER WELCOME
- 02 ROYAL EXCELLENCE
- 03 GOLD & IVORY ESSENCE
- 04 HANGING SWEET DREAMS
- 05 VIVRE BAROQUE
- 06 MOON SILVER ECLIPSE
- 07 MAGENTA DREAMS
- 08 ROYAL & PLUM CHIC
- 37 CANDY BAR & HOW WE DO IT

FOYER & TERRACE

- 35 MODERN EXHIBIT
- 36 WEDDING ARCH
- 38 THE BIRD CAGES
- 39 THE GOURMET ZONE
- 40 THE GOURMET ZONE

BETA

- 09 TRUTH ROMANCE
- 10 BLUSH FEELING
- 11 FEATHERS AND CANDLES
- 12 GREEN ESCAPE
- 13 PEARL ODYSSEY
- 14 WOOD & GLASS CHRONICLES
- 15 RED & BLACK STORY
- 16 MARINE FLAIRS
- 17 OMBRE
- 18 ARCH OF LOVE
- 19 THE ASIA CONCEPT
- 20 PEACOCK
- 21 MARAKESH SUNRISE
- 22 INTO THE WOODS
- 23 BAR MASTERPIECES
- 24 COCKTAIL VARIATIONS
- 42 VISUAL SPECULATIONS
- 43 21ST CENTURY CAKE

ALPHA

- 25 CORAL STORY
- 26 ROMANTIC RENDEZVOUS
- 27 WINTER FROST
- 28 HOME MADE
- 29 SPRING FEELINGS
- 30 CABARE & BOHO
- 31 SUMMER NIGHTS
- 32 AUTUMN SCENERY
- 33 THE NATURAL LOUNGE
- 34 ENCHANTED FOREST

PANORAMA

- 41 MODERN STYLE MEETINGS

SEG

we do much more